

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2022 年 1-6 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—酒制造》（2020 年修订）的相关规定，现将公司 2022 年 1-6 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	53182.11	52007.47	2.26%
普通酒	21602.00	21100.29	2.38%
合计	74784.11	73107.76	2.29%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	16075.42	16640.04	-3.39%
批发代理	57002.83	55038.83	3.57%
国际销售	1705.86	1428.89	19.38%
合计	74784.11	73107.76	2.29%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	14624.54	17672.68	-17.25%
浙江地区	24357.94	23783.37	2.42%
江苏地区	6870.34	7397.52	-7.13%
其它地区	27225.43	22825.30	19.28%
国际销售	1705.86	1428.89	19.38%
合计	74784.11	73107.76	2.29%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	155	4	6
浙江地区	646	11	8
江苏地区	196	5	7
其它地区	882	46	48
国际销售	30	2	
合计	1,909	68	69

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二二年八月十一日